



# Корпоративный мерч *нового уровня*

СОЗДАЁМ МЕРЧ, КОТОРЫЙ ЦЕНЯТ **КЛИЕНТЫ** И **СОТРУДНИКИ**



1



2



3






6



4



5

 [angelbox.kz](https://angelbox.kz)  
 [@angelboxkz](https://www.instagram.com/angelboxkz)  
 +7 771 151 1993

Большинство  
корпоративного  
мерча выглядит  
*одинаково*  
*и не решает*  
задачи бизнеса.



не усиливают  
бренд



не формируют  
лояльность



не мотивируют  
сотрудников



не влияют  
на восприятие  
компании



ПРИ ЭТОМ **ОГРОМНЫЕ БЮДЖЕТЫ** ТРАТЯТСЯ ЕЖЕГОДНО



# ТОП – 4



БОЛЕЙ РЫНКА И **НАШИ РЕШЕНИЯ**

📁 Все дарят одно и то же

📁 Готовые решения под вашу **конкретную задачу**

📁 Нет персонализации

📁 персонализация под бренд и компанию, даже при **небольших тиражах** (от 10 шт.)

📁 Никто не делает под ключ

📁 Бриф → концепция → производство → доставка — **всё на нас**

📁 Нет времени придумывать

📁 Готовая Концепция **за 48 часов**

Берём ответственность за результат,  
не только за процесс



# Мы — мерч-партнёр, а не поставщик сувениров

Корпоративный подарок — это не формальность.  
**Это точка контакта** с клиентом, партнёром, сотрудником.

Angel Box помогает компаниям выстраивать эти отношения осмысленно —  
через сценарии, кастомизацию и полный цикл реализации

## Наши ценности



### *Смысл важнее формы*

каждый продукт должен  
решать задачу, а не просто  
выглядеть красиво



### *Партнёрство, а не подряд*

мы вникаем в бизнес клиента  
и предлагаем решения



### *Системность*

не разовые подарки,  
а выстроенные решения



### *Ответственность за результат*

думаем не только про  
процесс, но и про эффект



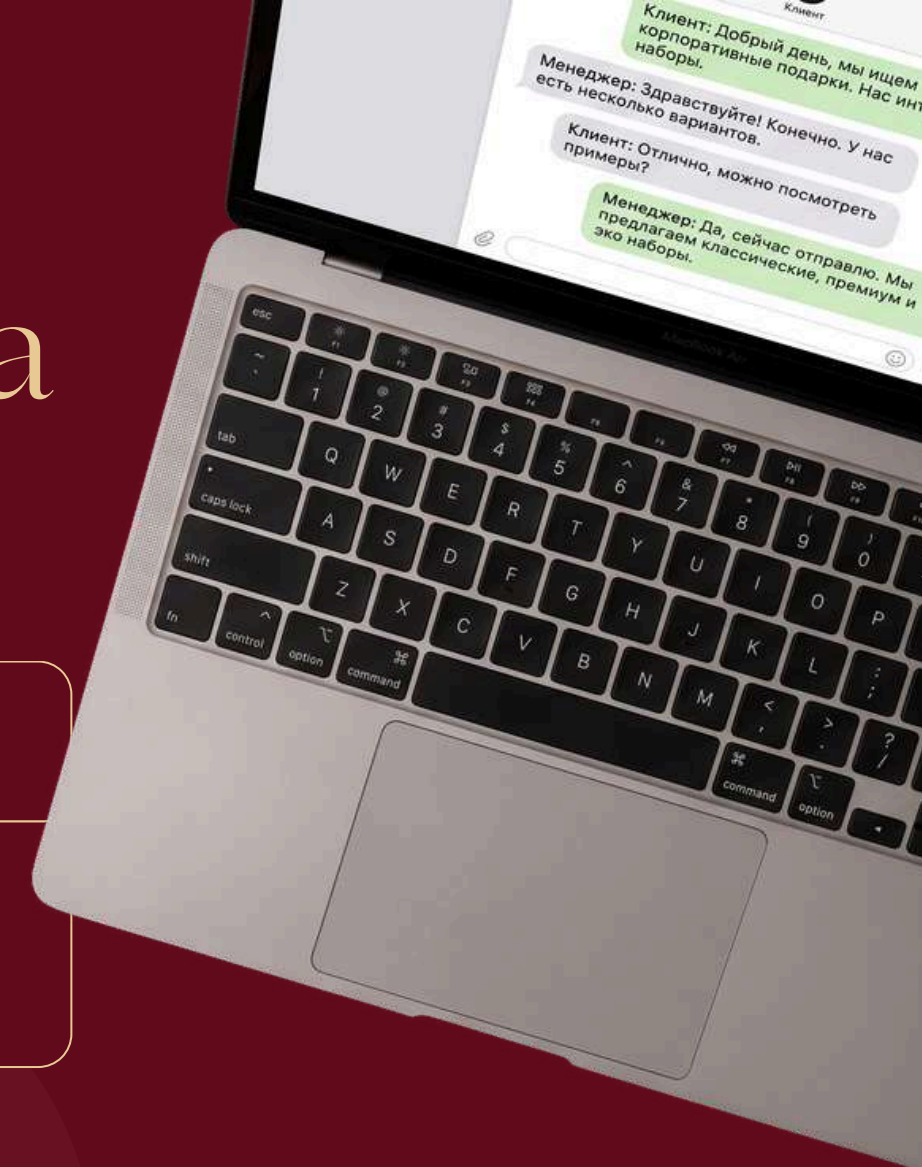
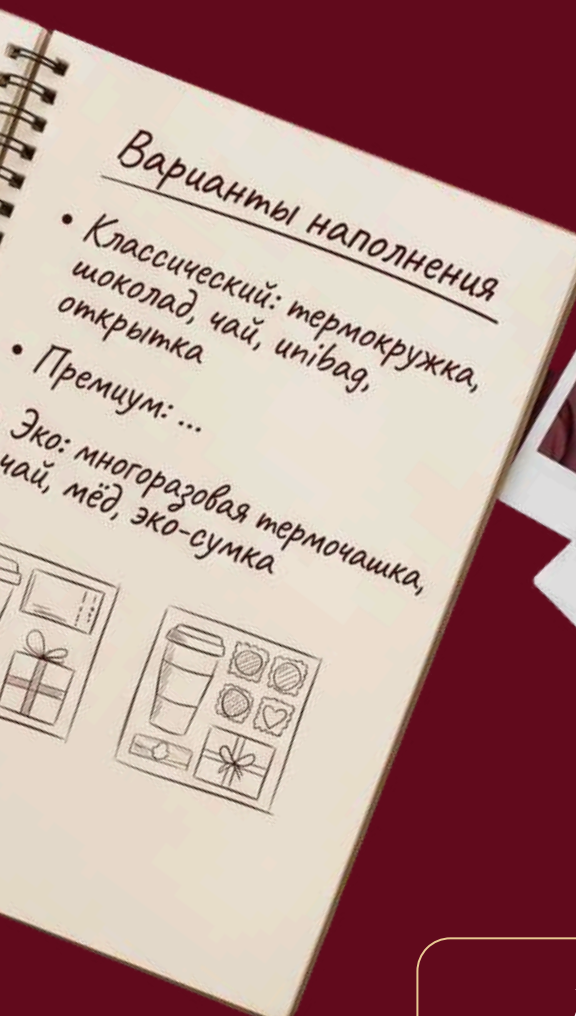
### *Простота в сложном*

берём на себя сложность  
(бюрократия, логистика,  
производство)

Если корпоративный мерч не усиливает бренд  
— он его **ослабляет**. Вопрос не в бюджете. **Вопрос в смысле.**



# От вашей задачи — до результата



<i>Смысл</i>	<i>Эмоция</i>	<i>Результат</i>
<b>Каждый предмет</b> решает задачу	Получатель <b>запоминает момент</b>	<b>Лояльность,</b> продажи, UGC, NPS

## Процесс работы

<i>Брифинг</i>	<i>Разработка</i>	<i>Согласование</i>	<i>Производство</i>	<i>Доставка</i>
<b>Изучаем</b> задачи, аудиторию, бюджет и цели проекта	<b>Предлагаем</b> варианты и концепции мерча под ваш бренд и бюджет	<b>Согласовываем</b> состав, визуал и образец для предсказуемого результата	<b>Организуем</b> производство, кастомизацию и сборку наборов под контролем качества	<b>Упаковываем</b> и доставляем готовые решения в согласованные сроки.

Подарок — точка касания.  
Мы делаем её **точкой роста**



# Реализованные проекты



*Корпоративные подарки  
для партнёров*

**АС-АЙ**

(лидер по продаже спецтехники  
в Казахстане)

3 дня от брифа до доставки



*Ежегодные боксы для повышения  
лояльности клиентов*

**Febi Bilstein**

(Международный производитель  
автозапчастей)

3+ года партнёрства и повторных заказов



*Брендированные футболки  
для Almaty Marathon*

**Halyk Bank**

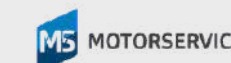
(Крупнейший Банк Казахстана)

500 + участников в одном бренде

Нам доверяют



bilsteingroup®



Сегодня мерч перестал быть просто «раздаткой» Он стал частью **корпоративной культуры** и позиционирования

# У каждого момента — свой сценарий

Мы разбираемся в бизнесе клиента, находим ключевой момент  
— и создаём решение, где каждый предмет оправдан

Перед каждым китом — исследование.

Мы изучаем аудиторию, бизнес-модель и контекст. Исключаем что не работает. Оставляем только то, что имеет смысл. Так рождаются сценарии, которые запоминаются — и работают на бизнес.



**Activ Steps Challenge**  
Набери 5000 шагов  
и получи кит



**Founder's Kit**  
Первый День в Университете  
Преимущества выбора профессии



**День повышения**  
Повышение становится  
событием для всей семьи



Все сценарии — инициативные разработки Angel Box.  
Созданы самостоятельно на основе анализа брендов и рынка

# Готовы обсудить ваш проект?

Расскажите о задаче — мы предложим решение,  
которое усилит ваш бренд и впечатлит получателей

Обсудить проект 

 Написать в WhatsApp

 Блог Angel Box

*Без идеи подарок становится вещью,  
а не инструментом.*

